

# Rapport d'activités 2019 - 2020





# O1.COUSEIf a, baquiuist satiou



PRÉSIDENT Marco Bacon



VICE-PRÉSIDENTE
Claudette Dumont-Smith



SECRÉTAIRE
Alexandre Bacon



TRÉSORIER
Bruno Bonneville



ADMINISTRATRICE
Viviane Michel



ADMINISTRATRICE Manon Barbeau MAYNE MAKEN Z-E

# 02.Message la présidence et de la direction générale



MARCO BACON

Président
du conseil
d'administration



CÉLINE AUCLAIR

Directrice
générale

Chers partenaires, chers participant-e-s, chers ami-e-s,

Au nom du CIPP, la directrice générale et moi-même sommes heureux de vous présenter le bilan de nos activités pour la période de 2019 à 2020. Nous sommes honorés et privilégiés de pouvoir compter sur votre soutien et votre participation nous permettant de poursuivre notre mission qui est celle d'appuyer et d'accompagner les initiatives innovantes auprès des Premiers Peuples.

Nous désirons remercier les membres du conseil d'administration, le personnel, les partenaires financiers et sociaux ainsi que les bénévoles pour leur dévouement constant à l'égard de nos travaux. Plus important encore, nous remercions tous les participants et les communautés qui osent aller plus loin afin d'offrir des meilleures opportunités d'avenir à ceux que nous desservons : les jeunes, les femmes, les aînés et tous les autres Autochtones qui aspirent à devenir de réels «agents de changement».

Cette année plus que jamais auparavant, nous récoltons les fruits des nombreux efforts déployés au cours des 8 dernières années. Nous sommes fiers de dire que l'exercice 2019-2020 a été une année de belles réussites. Nous avons consolidé nos programmes, augmenté nos équipes et surtout nous avons rejoint un plus grand nombre de jeunes et de femmes autochtones qui ont pu se propulser vers un avenir meilleur.

Les résultats progressifs cumulés au fil des années nous ont permis de développer une belle notoriété et c'est maintenant en établissant de grands partenariats que nous allons de l'avant.

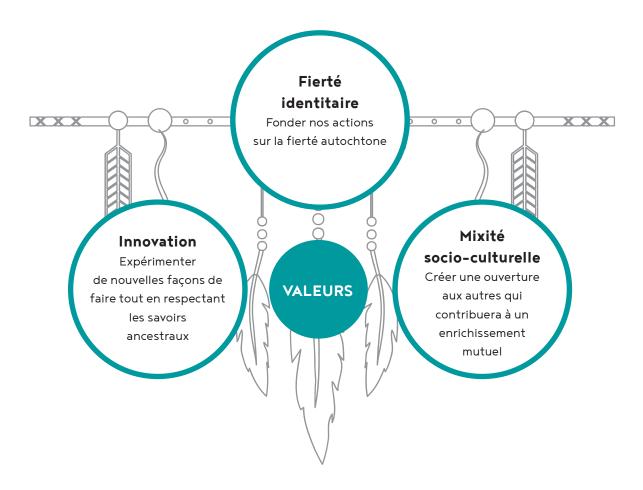
En étroite collaboration avec tous nos partenaires, nous continuerons à développer et à mettre à profit nos compétences afin d'atteindre l'an prochain, un impact encore plus important.

Nous avons aujourd'hui l'honneur de vous présenter notre rapport annuel 2019-2020.

# 03.Misson

Le Centre d'Innovation des Premiers Peuples est reconnu comme un organisme de référence qui appuie des initiatives sociales innovantes où les Autochtones et les Allochtones collaborent pour mettre de l'avant et en action le plein potentiel des Premiers Peuples, dans un contexte de réconciliation authentique et durable.

Notre mission: contribuer à stimuler et à appuyer l'innovation sociale et technologique auprès et avec les Autochtones vivant tant en ville que dans les communautés. Le tout dans un contexte de valorisation de la fierté identitaire.



# 04.0BJectifs



Collaborer pour mettre de l'avant et en action le plein potentiel des Premiers Peuples.



Accompagner et stimuler l'innovation sociale et technologique auprès des Premiers Peuples.



Faciliter le rapprochement entre les peuples autochtones et allochtones.

# 05.HiStºſiQUe

### **FAITS SAILLANTS**

2012

Création du CIPP à Gatineau

2015

Prix Bell cause pour la cause

2017

Finaliste au prix Égalité Thérèse-Casgrain du Secrétariat à la Condition féminine Québec

2018

Création du FabLab Onaki : le premier FabLab autochtone au Canada

2020 Prix de l'Impact soc

Prix de l'Impact social de Sun Life publié sur le magazine L'Actualité

#### **GRANDS PROGRAMMES EN COURS**

- Les FabLabs autochtones :
  - FabLab Onaki
  - FabLab nomade
  - FabLab féminin
  - Exportation du modèle FabLab Onaki dans les communautés
- Rapprochement entre les générations
- Rapprochement entre les peuples





# 06.f3bl3b C'est Quei?



Un FabLab ou un laboratoire de fabrication numérique est un lieu pour jouer, créer, apprendre, partager, inventer, enfin, c'est un lieu d'apprentissage et d'innovation. Les FabLabs fournissent un environnement, les compétences, les matériaux et les outils à la fine pointe de la technologie pour permettre à tout le monde, partout dans le monde, de fabriquer presque n'importe quoi.

De laboratoires communautaires à centres de recherche avancée, les FabLabs partagent l'objectif de libérer l'accès aux outils technologiques d'invention technique à tout le monde. Il s'agit simultanément d'un réseau de fabrication, d'un campus d'enseignement par les paires et d'un laboratoire de recherche travaillant à la fabrication numérique afin d'inventer la prochaine génération de conception et de personnalisation de la fabrication.

Le réseau FabLab est une communauté ouverte et créative de fabricants, d'artistes, de scientifiques, d'ingénieurs, d'éducateurs, d'étudiants, amateur ou professionnels dispersés dans plus de 100 pays différents à travers 1750 FabLabs partout dans le monde. Le FabLab Onaki est le tout premier FabLab autochtone au Canada.

MCKEN Z-E

# 07. FABLAB OHAKI

## Le premier Fab Lab autochtone au Canada!

## RÉGION DE LA CAPITALE /OTTAWA-GATINEAU

Le CIPP offre aux jeunes autochtones un programme de 5 mois ancré dans la culture des Premiers Peuples offrant des opportunités d'apprendre à programmer et à utiliser des équipements numériques tels que des imprimantes 3D, des découpes laser, des fraiseuses numériques, des découpes vinyle, des brodeuses numériques.

## **OBJECTIFS**

Dans la perspective d'apporter des solutions novatrices aux défis que rencontrent nos participants, le CIPP a misé sur une approche culturellement adaptée, ayant les objectifs spécifiques suivants:

- Aider les jeunes à surmonter les obstacles à l'emploi en les propulsant dans l'ère du numérique
- Ancrer ces jeunes dans leurs racines profondes et faire de leur identité culturelle une fierté sur laquelle ils peuvent bâtir leur avenir.
- Assurer une forte présence des aînés afin d'assurer une fusion harmonieuse entre tradition et innovation





Taux de graduation de 76 %



Taux en emploi de 61%



Taux de retour aux études de 15 %

# 08.}bblap uomade

# À la rencontre des jeunes dans les communautés autochtones

Le FabLab nomade va à la rencontre des jeunes Autochtones de 15 – 30 ans qui ne sont ni aux études ni en emploi. Celui-ci se déplace dans les communautés autochtones pour offrir un programme d'introduction de six semaines afin de stimuler leur intérêt vis-à-vis des nouvelles technologies de fabrication numérique. Comme beaucoup de jeunes Autochtones vivent en régions éloignées, le FabLab nomade va à leur rencontre dans leur communauté.

Cette année, les jeunes Atikamekw des trois communautés (Wemotaci, Manawan et Opitciwan) ont eu l'occasion de développer une vaste gamme de projets: des t-shirts à leur image, des véhicules télécommandés, des drones, des articles pour la maison, de pièces manquantes pour leurs outils ou équipements, ainsi que des jouets pour leurs enfants.

### **OBJECTIFS**

- Développer des nouvelles compétences pouvant être appliquées au démarrage de nouvelles occasions d'affaires
- Servir de point d'entrée vers une formation plus approfondie en fabrication numérique
- Susciter l'intérêt à poursuivre d'autres programmes éducatifs
- Augmenter les chances d'emploi



Taux de graduation de 83 %



Taux en emploi de 25 %



Taux de retour aux études de 58 %



Les communautés atikamekw de Manawan, Wemotaci et Opitciwan

# 09. FABLAB FÉMININ

# NOUVEAUTÉ – La créativité au service de l'égalité

Ce programme novateur vise à faire entrer pleinement les femmes autochtones dans l'ère du numérique. La vision de ce projet est que l'utilisation des nouvelles technologies permette aux femmes autochtones d'être exposées à différents choix de carrières reliées à la nouvelle économie numérique. Elles peuvent, entre autres, lancer leur propre entreprise à partir des créations qu'elles produiront au FabLab.

### **OBJECTIFS**

Ce nouveau programme pour les femmes autochtones des communautés autochtones du Québec a pour but de leur conférer les mêmes opportunités d'apprentissage, d'épanouissement et d'employabilité que celles des hommes qui, pour l'instant, dominent le secteur du numérique.

- Permettre aux femmes autochtones d'atteindre leur plein potentiel et de s'inscrire pleinement dans la nouvelle économie numérique.
- Renforcer la confiance dans un environnement stimulant et valorisant habituellement masculin.
- Offrir des occasions de moderniser l'art et le savoir autochtones par l'usage des technologies numériques.
- Valoriser la culture et les savoirs autochtones
- Développer l'entrepreneuriat social, dont les valeurs rejoignent celles des femmes autochtones.

#### EN PARTENARIAT AVEC FEMMES AUTOCHTONES DU QUÉBEC



Femmes de tout âge intéressées à commencer une entreprise ou à apprendre la fabrication numérique



Recrutement de participantes voulant diversifier leurs revenus en revendant les items produits en FabLab



# 10.ateliers

Le Centre d'Innovation des Premiers Peuples s'efforce de toujours faire le lien entre l'innovation et la tradition. Dans cet esprit, le CIPP travaille avec des aîné(es), ainsi qu'avec des jeunes des provenant de différentes nations du Canada.

Les ateliers collaboratifs visent à rassembler des gens de divers profils et horizons culturels afin d'apprendre les uns des autres et créer un ancrage commun. Les enseignements culturels mis en œuvre portent notamment sur l'importance d'honorer les ancêtres, la reconnexion aux enseignements ancestraux et le risque de perte d'identité en milieu urbain.

La mobilisation permet également de créer un rapprochement entre les Peuples, puisque le besoin de se rapprocher les uns des autres est souvent exprimé par de nombreux citoyens du pays.

Ce processus collaboratif multiculturel permet de mieux se projeter dans l'avenir en demeurant bien ancré.

# 

Le programme de cuisine aux saveurs autochtones a été pensé par des aînés et pour des aînés. Leur implication totale dans le processus est un atout important à leur inclusion sociale, le tout à travers la valorisation des traditions culinaires autochtones, en partie méconnues. De plus leur connaissances s'avèrent être très intéressantes dans le contexte d'une alimentation saine.

## **OBJECTIFS**

Par le biais de la création d'un livre de recettes aux saveurs autochtones, les ainés sont invités à collaborer entre eux. Ce faisant, la communeauté profite de plusieurs bienfaits :

- Définif un cadre créatif et récréatif pour les aînés
- Valoriser les traditions culinaires
- Favoriser les rapprochement entre les aînés autochtones

Entre 2019 et 2020, 200 Participants on eu la chance de mettre les mains à la pâte dans ce programme. En voici les grandes lignes :

- Rencontre de planification des activités culinaires
- Recrutement des bénévoles
- Collecte des produits (terroir et commerces)
- Rencontres culinaires et transfert des savoirs
- Ateliers de sensibilisation
- Participation des aînés tout au long du projet



# 12.CO-CRÉATION eja takoki opimena

Le projet **Eja Takoki Opimena** est un processus collaboratif multiculturel visant la création de prototypes d'œuvres artistiques fonctionnelles intégrant un volet technologique.



Entre 2019 et 2020, 200 participants au projet de co-création Eja Takoki Opimena et les Cercles Onaki.

- Jeunes étudiants
  Autochtones et
  Allochtones
- Artistes
  autochtones
  + collaborateurs
- Techniciensaccompagnateurs



## **OBJECTIFS**

- Développer le plein potentiel des participants par l'exploration des arts, des nouvelles technologies et de différentes cultures
- Favoriser le rapprochement entre Autochtones et Allochtones et entre les jeunes et les artistes
- Expérimenter un FabLab destiné aux jeunes en mettant en avant des artistes autochtones et des nouvelles technologies.

# 13'CG(CIG2 5U9K!

# Un espace de rencontre entre jeunes de milieux culturels différents

#### **OBJECTIFS**

- Offrir un lieu sécuritaire au sein de l'école où les jeunes Autochtones peuvent trouver un ancrage culturel et un endroit d'échange et de ressourcement pour leurs divers besoins
- Améliorer la persévérance scolaire chez les jeunes élèves autochtones en offrant des initiatives stimulantes leur permettant de se découvrir des talents ou des passions.
- Stimuler le sentiment d'appartenance que cherchent bien souvent les jeunes Autochtones exclus et leur faire acquérir la confiance en leur plein potentiel.
- Mieux faire connaître la culture autochtone dans les écoles et briser les mythes persistants sur les Autochtones auprès des élèves et du personnel
- Rapprochement entre élèves autochtones et non autochtones
- Renforcement de la fierté identitaire et de l'estime de soi chez les jeunes Autochtones

Les Cercles ONAKI consistent en des rencontres hebdomadaires entre des jeunes autochtones et des ami-e-s non-autochtones dans des écoles primaires et secondaires en milieux urbains. Ils connaissent un succès et une croissance appréciables dans les écoles primaires et secondaires de l'Outaouais, et ce, grâce au financement de la Table Éducation Outaouais (TEO) et à celui du ministère des Affaires autochtones et Développement du Nord Canada (aujourd'hui Services aux Autochtones Canada).

#### LES RÉSULTATS ATTEINTS :

- Des Cercles ONAKI ont été mis en place dans deux écoles anglophones du secteur Hull de Gatineau, soit l'école secondaire Philemon Wright et l'école primaire Pierre Elliott Trudeau. Les Cercles ONAKI sont en développement dans plusieurs écoles francophones : les écoles secondaires Grande-Rivière, à Aylmer, et Mont-Bleu, à Hull, ainsi que les écoles primaires des Trois-Portages et du Marais, toutes deux à Aylmer.
- Plus de vingt rencontres hebdomadaires ont eu lieu dans le cadre des Cercles ONAKI, proposant des activités variées: fabrication de perles, préparation du pain banique, ateliers de fabrication numérique, etc.
- Réalisation d'un projet d'entrepreneuriat social autochtone axé sur la fabrication et la vente de capteurs de rêves.
- Rapprochement entre élèves autochtones et allochtones.
- Renforcement de la fierté identitaire et de l'estime de soi chez les jeunes Autochtones en milieu scolaire.



Facilitateur culturel pour les Cercles et le Fablab Onaki Warren Papatie

# 14.P(2jets de mixité intergénérationelle

## **OBJECTIFS**

- Favoriser la cohésion sociale
- Sensibiliser les jeunes sur les valeurs ancestrales
- Aider les jeunes à rebâtir leur confiance de soi
- Impliquer les jeunes dans des actions citoyennes
- Assurer le transfert des connaissances par les aînés dans le cadre de nos projets-jeunesse
- Permettre aux aînés de développer de nouvelles compétences
- Mettre fin à l'isolement social des aînés
- Créer un cadre récréatif pour les aînés.

Les projets de mixité intergénérationnelle s'efforcent de créer un cadre de rencontres récréatives et solidaires entre les jeunes Autochtones et leurs aînés. Nous comptons sur la mobilisation et sur l'implication totale des jeunes bénévoles Autochtones et Allochtones dans ce projet social qui vise à protéger la santé des plus vulnérables.

## ÉTUDE DES BESOINS AUTOCHTONES À GATINEAU

Nous projetons définir de façon précise les besoins spécifiques de la population autochtones de la région de l'Outaouais. Nous travaillons également à dresser un portrait des services disponibles actuellement pour eux. La publication des résultats se fera en mars 2021.

## PRODUCTION D'ÉQUIPEMENTS DE PROTECTION INDIVIDUELLE

Cette année, le CIPP se lance activement dans l'engagement collectif pour la lutte contre la pandémie de COVID-19.

- Production de masques et visières fabriqués par les jeunes
- 15 communautés du Ouébec desservies



# 12'16 Sanigs-nons;

# Journée nationale des peuples autochtones

Chaque année, le Centre d'Innovation des Premiers Peuples célèbre la résilience, la détermination et la vision d'avenir des Premières Nations, des Inuit et des Métis du Canada.

Cette journée est un hommage important pour :

- Souligner leur importante contribution à l'essor du pays
- Briser les mythes qui existent de part et d'autre

## SOLSTICE D'ÉTÉ

Une journée axée sur la richesse culturelle des premiers peuples offerte à un public diversifié.

- Regards sur l'histoire des Autochtones
- Gastronomie
- Atelier linguistique
- Jeu (( mythes et réalités autochtones ))
- Exposition d'art
- Arts de la scène
- Présentation de documentaires

## À DÉCOUVRIR!

Le CIPP met en place une boutique en ligne où les jeunes pourront y vendre les produits fabriqués au FabLab.

Exposition virtuelle pour encourager les jeunes autochtones dans la présentation de leurs œuvres! À suivre.





# nareals an cibb

Le CIPP fait la promotion des valeurs fondamentales sur lesquelles il s'appuie dans la poursuite de ses orientations stratégiques:

## L'INNOVATION

Le CIPP cherche à expérimenter de nouvelles façons de faire et il sert de véhicule favorisant le transfert de connaissances.

# LA FIERTÉ IDENTITAIRE

Le CIPP croit que la valorisation de la fierté identitaire constitue l'un des plus grands gages de la réussite et du dépassement.

# LA MIXITÉ SOCIO-CULTURELLE

Bien que les actions du CIPP soient faites par et pour les Premiers Peuples, le CIPP croit que l'ouverture aux autres enrichit et contribue à la réconciliation durable et authentique.

# 17.SPheres d'intervention 2020



Plus de **50** partenaires

13 programmes

Plus d'une **centaine** de collaborateurs

Plus de **30** bénévoles



**375** participants

**160** jeunes de 15 à 30 ans

15 ainés

2000 jeunes d'âge scolaire

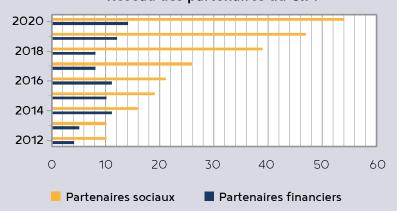
# MERCI À TOUS LES PARTICIPANTS!

# 18. ÉVOLUTION des statistiques

## Évolution nombre des projets



### Réseau des partenaires du CIPP

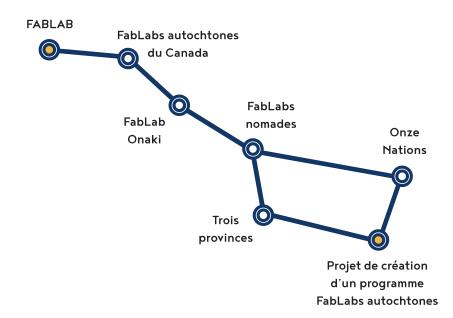


# 19.Réseau des partenaires

Le Centre d'Innovation des Premiers Peuples continue à déployer des efforts considérables pour développer un réseau important de partenaires solides pour soutenir la mise en œuvre de ses programmes. La collaboration avec des partenaires ciblés et crédibles demeure une valeur importante pour le CIPP. Forts de nos excellents résultats et face à l'engouement des communautés autochtones, les bailleurs de fonds renouvellent leur confiance au CIPP.

# FABLAB AUTOCHTONES : à la conquête du numérique

- FabLab Onaki s'étend désormais sur 3 provinces du Canada (Québec, Ontario et Nouveau-Brunswick)
- FabLab nomade reliera 8 autres communautés autochtones du Québec. Des séjours ont déjà été complétés dans les 3 communautés atikamekw du Québec: Wemotaci, Manawan, Opitciwan



## VOICI NOS PRINCIPAUX PARTENAIRES POUR L'ANNÉE 2019-2020





